

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/rummo-wloski-makaron-anelli-siciliani-no23-500g-p-877.html>



RUMMO włoski makaron ANELLI SICILIANI no23 500g

| | |
|--|------------------------------------|
| Cena brutto | 7,99 zł |
| Cena netto | 7,61 zł |
| Dostępność | Dostępny |
| Czas wysyłki | 24 godziny |
| Kod EAN | 8008343200233 |
| Producent | Rummo |
| Marka | Rummo |
| Rodzaj | inny |
| Cechy dodatkowe | superfood |
| Produkt nie zawiera | barwników, konserwantów |
| EAN (GTIN) | 8008343200233 |
| Nazwa handlowa | Anelli Siciliani N23 |
| Waga | 500 g |
| Certyfikat | Jakość Tradycja |
| Waga produktu z opakowaniem jednostkowym | 0.5 kg |

Opis produktu



Makarony Rummo to oryginalne włoskie makarony. Historia marki rozpoczęła się w 1846 roku w Benevento, niedaleko Neapolu, kiedy to rodzina Rummo zaczęła mielić lokalne zboże i wyrabiać makaron. Do wyrobu makaronów Rummo wykorzystuje wyłącznie wysokiej jakości semolinę z pszenicy twardej durum i wytłacza makarony w formach z brązu. Zgodnie z motto firmy: "Bez pośpiechu do doskonałości", makaron podlega procesowi powolnego wyrabiania według opatentowanej metody Lenta Lavorazione, dzięki której zachowane są właściwości semoliny. Makarony Rummo mają wysoką zawartość białka - aż 14,5% na 100g i po ugotowaniu pozostają al dente, czyli półtwarde. To oznacza, że podczas gotowania chłoną mniej

wody, co powoduje dłuższy proces jedzenia makaronu, a tym samym **łatwiej się go trawi i jest bardziej sycący**. W przygotowanym daniu liczy się nie tylko jego smak, ale także to jak się prezentuje na talerzu. Makaron Rummo nawet po dwukrotnym ugotowaniu lub podgrzaniu jest sprężysty, nie skleja się, a sos z niego nie spływa.

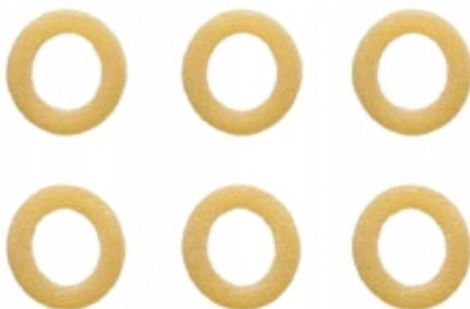


Anelli Siciliani No23

Dzięki pierścieniowemu kształtowi Anelli Siciliani najlepiej wykorzystuje sosy. Element sycylijskiej tradycji kulinarnej. Idealnie nadaje się dodać pieczonych w piekarniku w połączeniu z sosami mięsnymi lub warzywnymi.

Kraj frezowania: Włochy

Czas gotowania 3 minuty





M A D E I N I T A L Y