

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-uomo-cool-blue-wloski-zel-do-mycia-i-p-643.html>



Felce Azzurra Uomo Cool Blue włoski żel do mycia i

Cena	9,90 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Kod producenta	502039.000
Kod EAN	8001280023217
Producent	Felce Azzurra
Linia	Żele do ciała
Zapach	Bursztyn, Cytrus
Wielkość	Produkt pełnowymiarowy
Cechy	produkt do ciała i włosów
Problem skóry	nie dotyczy
Przeznaczenie	prysznic
EAN (GTIN)	8001280023217
Opakowanie	butelka
Pojemność	250 ml
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	0.3 kg
Produkt nie zawiera	parabenów
Marka	Felce Azzurra
Kod producenta	502039.000

Opis produktu



Felce Azzurra to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozuują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurry to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



Felce Azzurro Uomo Cool Blue Dzięki połączonemu działaniu formuły 2 w 1, szampon i żel pod prysznic Cool Blue pielęgnuje ciało i włosy jednym gestem, dając uczucie ekstremalnej świeżości i orzeźwienia. Zapach od zielonego i cytrusowego początku z przezroczystym i pikantnym sercem zdecydowanych i otaczających zielonych nutach drzewa sandałowego i cedru, z ciepłymi akcentami bursztynu.

Idealny dla tych, którzy potrzebują wygodnego produktu pod prysznic, szybkiego w użyciu, a jednocześnie nietuzinkowego, o oryginalnym zapachu, pozostawiającego na długo uczucie świeżości.







Paglieri

ESSENZA AUTENTICA