

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-uomo-cool-blue-wloski-zel-do-mycia-i-p-643.html>



Felce Azzurra Uomo Cool Blue włoski żel do mycia i

| | |
|--|----------------------------------|
| Cena brutto | 9,90 zł |
| Cena netto | 8,05 zł |
| Dostępność | Dostępny |
| Czas wysyłki | 24 godziny |
| Kod producenta | 502039.000 |
| Kod EAN | 8001280023217 |
| Producent | Felce Azzurra |
| Opakowanie | butelka |
| Przeznaczenie | prysznic |
| Cechy | produkt do ciała i włosów |
| Zapach | Bursztyn, Cytrus |
| Marka | Felce Azzurra |
| Waga produktu z opakowaniem jednostkowym | 0.3 kg |
| Pojemność | 250 ml |
| EAN (GTIN) | 8001280023217 |
| Problem skóry | nie dotyczy |
| Wielkość | Produkt pełnowymiarowy |
| Linia | Żele do ciała |
| Kod producenta | 502039.000 |
| Produkt nie zawiera | parabenów |

Opis produktu



Felce Azzurra to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurra to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



Felce Azzurro Uomo Cool Blue Dzięki połączonemu działaniu formuły 2 w 1, szampon i żel pod prysznic Cool Blue pielęgnuje ciało i włosy jednym gestem, dając uczucie ekstremalnej świeżości i orzeźwienia. Zapach od zielonego i cytrusowego początku z przezroczystym i pikantnym sercem zdecydowanych i otaczających zielonych nutach drzewa sandałowego i cedru, z ciepłymi akcentami bursztynu.

Idealny dla tych, którzy potrzebują wygodnego produktu pod prysznic, szybkiego w użyciu, a jednocześnie nietuzinkowego, o oryginalnym zapachu, pozostawiającego na długo uczucie świeżości.







Paglieri

ESSENZA AUTENTICA