

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-uomo-cool-blue-wloski-zel-do-mycia-i-p-643.html>



## Felce Azzurra Uomo Cool Blue włoski żel do mycia i

Cena brutto	<b>9,90 zł</b>
Cena netto	<b>8,05 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Kod producenta	<b>502039.000</b>
Kod EAN	<b>8001280023217</b>
Producent	<b>Felce Azzurra</b>
Marka	<b>Felce Azzurra</b>
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	<b>0.3 kg</b>
Opakowanie	<b>butelka</b>
Przeznaczenie	<b>prysznic</b>
Cechy	<b>produkt do ciała i włosów</b>
Zapach	<b>Bursztyn, Cytrus</b>
Kod producenta	<b>502039.000</b>
Produkt nie zawiera	<b>parabenów</b>
Pojemność	<b>250 ml</b>
EAN (GTIN)	<b>8001280023217</b>
Problem skóry	<b>nie dotyczy</b>
Wielkość	<b>Produkt pełnowymiarowy</b>
Linia	<b>Żele do ciała</b>

### Opis produktu



**Felce Azzurra** to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurry to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



**Felce Azzurro Uomo Cool Blue** Dzięki połączonemu działaniu formuły 2 w 1, szampon i żel pod prysznic Cool Blue pielęgnuje ciało i włosy jednym gestem, dając uczucie ekstremalnej świeżości i orzeźwienia. Zapach od zielonego i cytrusowego początku z przezroczyście i pikantnym sercem zdecydowanych i otaczających zielonych nutach drzewa sandałowego i cedru, z ciepłymi akcentami bursztynu.

Idealny dla tych, którzy potrzebują wygodnego produktu pod prysznic, szybkiego w użyciu, a jednocześnie nietuzinkowego, o oryginalnym zapachu, pozostawiającego na długo uczucie świeżości.







Paglieri

ESSENZA AUTENTICA