

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-odswiezacz-powietrza-w-zelu-wisnia-i-roza-p-958.html>



Felce Azzurra odświeżacz powietrza w żelu Wiśnia i Róża

Cena brutto	8,49 zł
Cena netto	6,90 zł
Dostępność	Zapytaj o dostępność
Czas wysyłki	24 godziny
Kod producenta	8001280032417_201908 8883558
Kod EAN	8001280400735
Producent	Felce Azzurra
EAN (GTIN)	8001280400735
Zapach dominujący	słodki owocowy
Sposób montażu	wolnostojący
Marka	Felce Azzurra
Rodzaj	żel
Cechy dodatkowe	neutralizator zapachów
Pojemność	150 ml
Opakowanie	plastikowy pojemnik
Kraj pochodzenia	Włochy
Zapach	kwiat wiśni
Skład zestawu	ŻEL
Kod producenta	8001280032417_201908 8883558
Nazwa handlowa	6570-0
Waga	140 g
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	0.14 kg
Typ	do pomieszczeń

Opis produktu



Felce Azzurra to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozuują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurra to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



Zapach

Orzeźwiający nuty **bergamotki**, **mandarynki** i **grejpfruta** doskonale komponują się z delikatnymi i słodkimi nutami **wiśni** i **róży**.

M A D E I N I T A L Y

