

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-odswiezacz-powietrza-w-zelu-wanilia-i-mono-i-p-956.html>



## Felce Azzurra odświeżacz powietrza w żelu Wanilia i Monoi

Cena	<b>8,49 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Kod producenta	<b>8001280032127</b>
Kod EAN	<b>8001280032127</b>
Producent	<b>Felce Azzurra</b>
Sposób montażu	<b>wolnostojący</b>
Zasilanie	<b>baterie</b>
Skład zestawu	<b>ŻEL</b>
Zapach dominujący	<b>waniliowy</b>
Zapach	<b>monoi</b>
EAN (GTIN)	<b>8001280032127</b>
Kraj pochodzenia	<b>Włochy</b>
Opakowanie	<b>plastikowy pojemnik</b>
Typ	<b>do pomieszczeń</b>
Pojemność	<b>150 ml</b>
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	<b>0.14 kg</b>
Cechy dodatkowe	<b>neutralizator zapachów</b>
Waga	<b>140 g</b>
Rodzaj	<b>żel</b>
Nazwa handlowa	<b>6563-0</b>
Marka	<b>Felce Azzurra</b>
Kod producenta	<b>8001280032127</b>

### Opis produktu



**Felce Azzurra** to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozuują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurra to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



## Zapach

Połączenie **kwiatów pomarańczy** i **lasek wanilii** ze słodkimi i owocowymi nutami **kokosa** tworzy ten otulający i zmysłowy zapach, który pozwoli Ci marzyć o tajemniczych horyzontach.

M A D E I N I T A L Y

