

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-odswiezacz-powietrza-w-zelu-biale-pizmo-p-955.html>



Felce Azzurra odświeżacz powietrza w żelu Białe Piżmo

| | |
|--|-------------------------------|
| Cena brutto | 8,49 zł |
| Cena netto | 6,90 zł |
| Dostępność | Dostępny |
| Czas wysyłki | 24 godziny |
| Kod producenta | 8001280032219 |
| Kod EAN | 8001280032219 |
| Producent | Felce Azzurra |
| Marka | Felce Azzurra |
| Rodzaj | wkład żelowy |
| Cechy dodatkowe | neutralizator zapachów |
| Pojemność | 140 ml |
| Opakowanie | plastikowy pojemnik |
| EAN (GTIN) | 8001280032219 |
| Zapach dominujący | słodki owocowy |
| Sposób montażu | wolnostojący |
| Kod producenta | 8001280032219 |
| Nazwa handlowa | 6564-0 |
| Waga | 140 g |
| Waga produktu z opakowaniem jednostkowym | 0.15 kg |
| Typ | do pomieszczeń |
| Kraj pochodzenia | Włochy |
| Zapach | Białe Piżmo |
| Skład zestawu | ŻEL |

Opis produktu

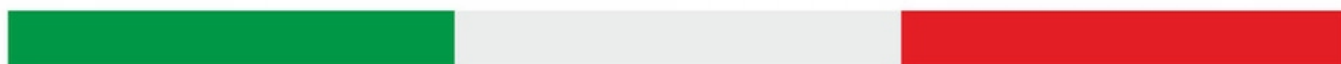


Felce Azzurra to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozuują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurra to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



Zapach

Delikatne nuty **białego piżma** nadają Twoim pomieszczeniom czysty i świeży zapach , który zamyka się w miękkości **drewna kaszmirowego** .



M A D E I N I T A L Y

