

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-fresco-wloski-zel-do-mycia-650ml-p-645.html>

## Felce Azzurra Fresco włoski żel do mycia 650ml

Cena	<b>14,90 zł</b>
Dostępność	<b>Zapytaj o dostępność</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Kod producenta	<b>8001280068010</b>
Kod EAN	<b>8001280068010</b>
Producent	<b>Felce Azzurra</b>
Linia	<b>8001280068010</b>
Wielkość	<b>Produkt pełnowymiarowy</b>
Cechy	<b>produkt do ciała i włosów</b>
Problem skóry	<b>nie dotyczy</b>
Przeznaczenie	<b>kąpiel</b>
EAN (GTIN)	<b>8001280068010</b>
Opakowanie	<b>butelka</b>
Pojemność	<b>650 ml</b>
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	<b>0.72 kg</b>
Produkt nie zawiera	<b>SLES, SLS</b>
Marka	<b>Felce Azzurra</b>
Kod producenta	<b>8001280068010</b>

### Opis produktu

**Felce Azzurra** to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła od ręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, poczynawszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurry to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamienny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził

---

się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.

**Felce Azzuro Fresco** Jego bogata i aksamitna formuła otula skórę miękką i lekką pianką o niepowtarzalnym zapachu świeżej nuty bergamotki z odcieniami bursztynu i cynamonu, nutami bazy są piżmo i jaśmin, orchidea oraz płatki konwalii, gdzieś owocowe szlaki kokosowe i brzoskwińowe. Energia bergamotki i świeżość kwiatów cedrowych zamieniają się w świeżą pieśczętę na skórze o żywym i regenerującym zapachu dla pachnącej i naturalnie nawilżonej skóry.

Odpowiedni dla tych, którzy żyją pełnią życia. Zapach żelu pod prysznic Fresco to hymn do pozytywnych emocji: żywe nuty bergamotki owijają się w odcienie bursztynu i cynamonu, silne nuty kwiatów cedru połączone z konwalia dodają pewności siebie, a krzepiące esencje jaśminu, orchidei, kokosa i brzoskwiń dają odpowiednią dawkę energii.







Paglieri

ESSENZA AUTENTICA

