

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-classico-wloski-zel-do-mycia-650ml-p-646.html>

Felce Azzurra Classico włoski żel do mycia 650ml

| | |
|--|---|
| Cena | 14,90 zł |
| Dostępność | Dostępny |
| Czas wysyłki | 24 godziny |
| Kod producenta | 8001280068003 |
| Kod EAN | 8001280068003 |
| Producent | Felce Azzurra |
| Marka | Felce Azzurra |
| Kod producenta | 8001280068003 |
| Linia | 8001280068003 |
| Wielkość | Produkt pełnowymiarowy |
| Problem skóry | nie dotyczy |
| Przeznaczenie | kąpiel |
| EAN (GTIN) | 8001280068003 |
| Opakowanie | butelka |
| Pojemność | 650 ml |
| Waga produktu z opakowaniem jednostkowym | 0.72 kg |
| Produkt nie zawiera | alkoholu, aluminium, olejów mineralnych, parabenów, silikonów, s |
| Waga | 700 g |

Opis produktu

Felce Azzurra to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurry to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder, wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri,

aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, upiększający żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



Felce Azzuro Classico

Jego bogata i aksamitna formuła otula skórę miękką i lekką pianką o niepowtarzalnym zapachu Blue Fern. Delikatny i kojący żel pod prysznic ma bogatą i aksamitną formułę, która oczyszcza skórę bez zmiany jej pH. Ponadto zawarte w nim olejki eteryczne działają przywracając równowagę, pozostawiając skórę miękką i nawilżoną. Cechą charakterystyczną jest niepowtarzalny zapach: perfumy, które można rozpoznać wśród tysięcy i które mają moc rozładowywania napięć i uwalniania stresu.

Klasyczny żel pod prysznic jest idealny dla tych, którzy kochają tradycję. Jego sekretny zapach, klejnot rodziny Paglieri, jest przekazywany od ponad 50 lat i zawiera liczne nuty zapachowe - w tym pomarańczę, różę, sosnę, lawendę, piżmo i trawę cytrynową - które sprawiają, że są to niepowtarzalne perfumy.







Pagliari
E S S E N Z A A U T E N T I C A