

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/felce-azzurra-classico-wloski-zel-do-mycia-650ml-p-646.html>

Felce Azzurra Classico włoski żel do mycia 650ml

Cena brutto	14,90 zł
Cena netto	12,11 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Kod producenta	8001280068003
Kod EAN	8001280068003
Producent	Felce Azzurra
Waga	700 g
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	0.72 kg
Opakowanie	butelka
Przeznaczenie	kąpiel
Wielkość	Produkt pełnowymiarowy
Kod producenta	8001280068003
Produkt nie zawiera	alkoholu, aluminium, olejów mineralnych, parabenów, silikonów, s
Pojemność	650 ml
EAN (GTIN)	8001280068003
Problem skóry	nie dotyczy
Linia	8001280068003
Marka	Felce Azzurra

Opis produktu

Felce Azzurra to zapach wspomnień, to opowieść o sercach, umysłach i nosach, to tradycja - zgromadzona w ponad 140-letniej historii - i rzemiosło, czyli ręce i nosy, które wybierają i dozuują esencje. Felce Azzurra niesie ze sobą symbole, które stały się ikoną i które weszły do zbiorowej wyobraźni kilku pokoleń: kolor, błękit, niuans przywołujący spokój i czystość, roślinę, paproć, wiecznie zieloną. Połączenie ponad stu składników z całego świata to wciąż tajna formuła odręcznie zapisana między kartkami zeszytu przekazywanego z ojca na syna. Felce Azzurra to zapach włoskiej opowieści. To właśnie w laboratoriach Paglieri, firmie urodzonej w Alessandrii w 1876 roku, produkującej perfumy, rozwinął się specjalny zapachowy splot Felce Azzurra, marki, której celem jest perfumowanie jako środek do dobrego samopoczucia, począwszy od pielęgnacji ciała, do domu i pralni. Świat nut zapachowych, które pieszczą ciało, a następnie przeplatają się z otaczającymi je ubraniami. Historia Felce Azzurry to historia, która przeplata się i podróżuje w zgodzie z firmą, której jest córką, marką zrodzoną z umysłu i umiejętności założyciela Lodovico Paglieri. Wszystko zaczęło się w laboratorium rzemieślniczym i pierwszym sukcesem w roku 1923, którym była woda toaletowa Felce Azzurra. Dzięki unikalnym perfumom była ona w stanie zakwestionować mit francuskiej perfumerii. Sukces ten był również efektem starannych badań przeprowadzonych przy tworzeniu opakowań. Sukces marki trwał nadal w 1926 roku, kiedy wprowadziła do sprzedaży pierwszy Talk Powder, produkt, który stał się ponadczasową ikoną. Lata 30. to czasy odnowy korporacyjnej i społecznej, które ujawniają hollywoodzki aksamitny puder,

wyrafinowany produkt, symbol piękna odkrytego na nowo po mrocznym okresie wojny. Lata 70. stanowią nowy punkt zwrotny, w którym Felce Azzurra przenosi się z ograniczonego kręgu perfumerii do dużych detalistów: strategia przyjęta przez Paglieri, aby płynąć na fali nowoczesnych technologii i nowy model zakupów na rynku masowym preferowany przez firmę. Tak narodził się pierwszy produkt dedykowany higienie osobistej, Bagno Felce Azzurra, pielęgnujący żel pod prysznic, pielęgnujący uwodzenie i dobre samopoczucie, który szybko podbił rynek.



Felce Azzuro Classico

Jego bogata i aksamitna formuła otula skórę miękką i lekką pianką o niepowtarzalnym zapachu Blue Fern. Delikatny i kojący żel pod prysznic ma bogatą i aksamitną formułę, która oczyszcza skórę bez zmiany jej pH. Ponadto zawarte w nim olejki eteryczne działają przywracając równowagę, pozostawiając skórę miękką i nawilżoną. Cechą charakterystyczną jest niepowtarzalny zapach: perfumy, które można rozpoznać wśród tysięcy i które mają moc rozładowywania napięć i uwalniania stresu.

Klasyczny żel pod prysznic jest idealny dla tych, którzy kochają tradycję. Jego sekretny zapach, klejnot rodziny Paglieri, jest przekazywany od ponad 50 lat i zawiera liczne nuty zapachowe – w tym pomarańczę, różę, sosnę, lawendę, piżmo i trawę cytrynową – które sprawiają, że są to niepowtarzalne perfumy.







Paglieri

ESSENZA AUTENTICA