

Dane aktualne na dzień: 13-04-2026 18:19

Link do produktu: <https://sognoitaliano.pl/agricilia-konfitura-z-moreli-z-sycylii-360-g-p-1088.html>



## AGRICILIA Konfitura z moreli z Sycylii 360 g

Cena brutto	<b>18,90 zł</b>
Cena netto	<b>18,00 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Kod producenta	<b>8017139104099</b>
Kod EAN	<b>8017139104099</b>
Producent	<b>Agrisicilia</b>
Kod producenta	<b>8017139104099</b>
Nazwa handlowa	<b>Confettura Extra di Albicocche di Sicilia</b>
Certyfikat	<b>brak</b>
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	<b>0.36 kg</b>
Smak	<b>morelowy</b>
EAN (GTIN)	<b>8017139104099</b>
Cukry	<b>52 g</b>
Marka	<b>Agrisicilia</b>
Cechy dodatkowe	<b>brak</b>
Produkt nie zawiera	<b>cukru</b>
Pojemność	<b>360 ml</b>
Opakowanie	<b>słoik</b>
Rodzaj dżemu, konfitury, powidła	<b>dżem</b>

### Opis produktu



---

**Agriscilia** to sycylijska marka specjalizująca się w produkcji ekologicznych dżemów i marmolad, wykorzystująca tradycyjne metody przetwórstwa owoców cytrusowych. Jej produkty powstają z najwyższej jakości owoców, takich jak czerwone pomarańcze IGP, cytryny z Syrakuz czy mandarynki, uprawianych na żyznych glebach u podnóża Etny. Dzięki ręcznemu procesowi produkcji i poszanowaniu dla środowiska, Agriscilia oferuje autentyczny smak Sycylii w każdym słoiku

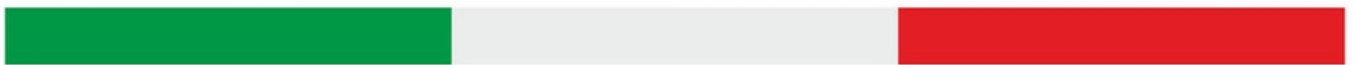


---

## Konfitura morelowa extra sycylijska

Dżem morelowy extra z Sycylii odzwierciedla soczystą i intensywną słodycz wyspiarskich moreli. Ten bogaty, aksamitny, rzemieślniczy przysmak odzwierciedla autentyczność i niepowtarzalny smak sycylijskich moreli. Dżem przygotowany z dbałością i pasją oferuje owocowy i aromatyczny smak, który podkreśla świeżość owoców. Idealny na śniadanie lub jako dodatek do deserów, odzwierciedla doskonałość sycylijskich owoców w każdej łyżce, zapewniając intensywne i niezapomniane doznania smakowe.

90% sycylijskich moreli: soczyste, aromatyczne i intensywnie słodkie owoce, stanowiące przykład doskonałości produkcji owoców na wyspie.



M A D E I N I T A L Y